

Name: _____

Klasse: _____ Note: _____

- Jahrgangsstufentest Deutsch 2019 – Gymnasium – Jahrgangsstufe 8: Aufgaben -

Kompetenzbereich I: Textzusammenfassung und Textverständnis 26 Punkte

Aufgabe 1 5 Punkte

Jeweils e i n e r der folgenden Vorschläge erfasst den K e r n g e d a n k e n des Abschnitts am genauesten. Setze jeweils e i n Kreuz!

Abschnitt 1 (Z. 1-6):

- ☐ Trends – mühsame Arbeit für Wirtschaftsunternehmen
- ☐ Trends – unnütze Dinge für viel Geld
- ☐ Trends – verzweifelte Suche nach Qualität
- ☐ Trends – Kaufrausch ohne Ende

Abschnitt 2 (Z. 7-15):

- ☐ Erkennen der Wünsche und Bedürfnisse einer großen Zahl von Menschen als Voraussetzung für Trends
- ☐ Supermärkte als Hauptverkaufsort von Trendartikeln im Non-Food-Bereich
- ☐ Herstellung von Waren für Bedürfnisse, die eigentlich keiner hat
- ☐ Beobachter und Macher von Trends

Abschnitt 3 (Z. 16-29):

- ☐ Kampf der Trendsetter um den Megatrend
- ☐ vom Influencer zum großen, gewinnträchtigen Hype
- ☐ Werbung für Erfolg versprechende Produkte als Auslöser für große Trends
- ☐ das Wecken von Begehrlichkeiten als Aufgabe der Werbefachleute

Abschnitt 4 (Z. 30-39):

- ☐ die Bedeutung von Influencern bei der Setzung von Trends
- ☐ Influencer bei Facebook, Youtube oder Instagram
- ☐ Influencer als Trend-Traumjob für Jugendliche
- ☐ in sozialen Netzwerken verkäufliche Trendprodukte von Influencern

Abschnitt 5 (Z. 40-48):

- ☐ Stevia-Cola als Beispiel für einen gesundheitsorientierten Trend
- ☐ das Verpassen eines Trends bei Coca-Cola
- ☐ Risiko des Scheiterns bei der Setzung von Trends
- ☐ die Bedeutung von Trends in der Getränkeproduktion

Punkte

Aufgabe 2

5 Punkte

Um den Textzusammenhang zu verdeutlichen, beziehen sich manche Stellen eines Textes auf bereits Gesagtes zurück oder verweisen auf nachfolgende Inhalte. Achte auf die Anzahl der zu setzenden Kreuze!

a. Hier ist eine Antwort richtig. Setze e i n Kreuz!

Das in Abschnitt 3 angesprochene Phänomen eines „Makro- oder sogar Megatrend[s]“ (Z. 26) begegnet dem Leser auch in

- ☐ Abschnitt 1. ☐ Abschnitt 2. ☐ Abschnitt 5.

b. Hier ist eine Antwort richtig. Setze e i n Kreuz!

Das „Ich-will-auch-so-sein-Gefühl“ (Z. 38) ist eine Befindlichkeit, die mit anderen Worten von folgendem Experten beschrieben wird:

- ☐ Ralf Dümmel ☐ Frank Lotze ☐ Klaus-Dieter Koch

c. Hier sind zwei Antworten richtig. Setze z w e i Kreuze!

Auf die Frage, wer Trends auslöse (Z. 5 f.), wird Bezug genommen

- ☐ durch Ralf Dümmel in den Zeilen 11 f.
☐ durch Frank Lotze in den Zeilen 28 f.
☐ durch den Autor des Textes in den Zeilen 32 f.
☐ durch Klaus-Dieter Koch in den Zeilen 46 f.
☐ durch den Autor des Textes in der letzten Zeile.

d. Hier ist eine Antwort richtig. Setze e i n Kreuz!

Dass im Bereich Ernährung versucht wird, Trends auszulösen, findet sich

- ☐ in den Abschnitten 2 und 3.
☐ in den Abschnitten 3 und 4.
☐ in den Abschnitten 4 und 5.

Punkte

Aufgabe 3

5 Punkte

Jeder Text benutzt bestimmte sprachliche Mittel, um die Wirkung seiner Aussage zu verstärken. Kreuze an, welche Funktion(en) die angeführten Gestaltungsmittel an dieser Stelle im Text haben! Achte auf die Anzahl der zu setzenden Kreuze!

a. Hier ist eine Antwort richtig. Setze e i n Kreuz!

Der Satz in Zeile 5 f. ist als Frage formuliert.

- ☐ Darin soll die kritische Haltung des Autors gegenüber Trends zum Ausdruck kommen.
- ☐ Das zeigt, dass der Autor selbst gerade auf diese Frage gestoßen ist.
- ☐ Damit wird das Kernthema des gesamten Textes hervorgehoben.

b. Hier sind zwei Antworten richtig. Setze z w e i Kreuze!

Die Aussage in Zeile 38 bis 39 wird durch einen Doppelpunkt geteilt.

- ☐ Damit entsteht eine kurze Lesepause vor dem pointierten Fazit dieses Abschnitts.
- ☐ Auf diese Weise rückt das entscheidende Satzglied ans Ende und wird dadurch besonders hervorgehoben.
- ☐ So wird gezeigt, dass der Autor sich auf Fachmeinungen bezieht.
- ☐ Damit zitiert der Autor einen bekannten Slogan der Influencer.
- ☐ Damit soll wie bei den anderen Doppelpunkten im Absatz 4 (vgl. Zeile 32 und 36) eine Aufzählung angekündigt werden.

c. Hier sind zwei Antworten richtig. Setze z w e i Kreuze!

In Zeile 43 steht der Begriff „grüne Coke“ in Anführungszeichen;

- ☐ damit möchte sich der Autor von dem stark umgangssprachlichen Ausdruck „Coke“ distanzieren.
- ☐ damit wird auf den Widerspruch zwischen einer süßen Limonade und der Eigenschaft „gesund“, die man mit der Farbe Grün verbindet, hingewiesen.
- ☐ damit zitiert der Autor bekannte Experten, die sich mit gesunder Ernährung beschäftigen.
- ☐ damit wird darauf aufmerksam gemacht, dass es sich um eine neue Variante eines bekannten Markenprodukts handelt.
- ☐ damit beginnt das Zitat von Klaus-Dieter Koch, Leiter einer Beratungsfirma in Nürnberg.

Punkte

Aufgabe 4

5 Punkte

Kreuze an, welche Bedeutung die folgenden unterstrichenen Begriffe i m T e x t haben! Setze jeweils e i n Kreuz!

- a. Damit die Konsumenten sich dem Kaufrausch hingeben ... (Z. 2 f., auch Z. 7)
- ☐ leicht zu berauschende Menschen
 - ☐ Menschen mit Freude am Konsum von Lebensmitteln
 - ☐ Käufer und Benutzer von Waren
 - ☐ Menschen mit Kaufzwang
- b. ... es gebe natürlich Indizien dafür ... (Z. 10)
- ☐ Beweise
 - ☐ Hinweise
 - ☐ Zeugenaussagen
 - ☐ Ursachen
- c. ... was davon größere Dimensionen bekommen könnte ... (Z. 25 f.)
- ☐ Verhältnisse
 - ☐ Schwierigkeiten
 - ☐ Folgen
 - ☐ Ausmaße
- d. Trend-Hörigkeit als Trend. (Z. 38 f.)
- ☐ Bereitschaft, Trends unkritisch zu folgen
 - ☐ Absicht, alles über Trends zu erfahren
 - ☐ Ziel, selbst einen Trend auszulösen
 - ☐ Wunsch, mit dem eigenen Trend bei möglichst vielen Followern Gehör zu finden
- e. ... relevante Trends zu erkennen. (Z. 41)
- ☐ langfristige
 - ☐ bedeutsame
 - ☐ schwerwiegende
 - ☐ überraschende

Punkte

Aufgabe 5

6 Punkte

Die folgende Graphik zeigt Wünsche und Vorlieben von Bürgern einiger europäischer Länder beim Essen.



Überprüfe die folgenden Aussagen anhand der Graphik und kreuze das Zutreffende an! Setze bei jeder Aussage e i n Kreuz!

	richtig	falsch	nicht aus der Graphik entnehmbar
In Spanien wünschten sich 2017 die Bürger in erster Linie mehr gesundes Essen, weil sie sich selbst von den Bürgern in allen vier genannten Ländern am ungesündesten ernähren.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lediglich eine einzige der genannten Essensrichtungen wurde 2017 in allen vier Ländern unter die Top 5 der Essens-Trends gewählt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mexikanische Küche wird in Frankreich weniger nachgefragt als in allen anderen europäischen Ländern.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jede der 5218 Personen konnte bei der Befragung nur einer Essensrichtung ihre Stimme geben.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Abbildungen spiegeln jeweils wider, welchen Essens-Trend sich die Befragten im jeweiligen Land am stärksten wünschen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die deutschen Befragten hätte gerne eine Essensrichtung häufiger im Angebot, die in keinem der anderen drei Länder unter den Top 5 genannt wurde.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Punkte

Kompetenzbereich II: Ausdrucksvermögen

21 Punkte

Aufgabe 6

6 Punkte

Der folgende Text enthält s e c h s Ausdrucksfehler. Verbessere sie in der Zeile daneben! Der Sinn des Textes darf dabei nicht verändert werden. Verwende keine Umgangssprache!

Ein neuer Essenstrend rückt die sogenannten „Misfits“ in die Mitte. Zu den „Misfits“ (auf Deutsch „Außenseiter“) zählt sämtliches Obst und Gemüse, das nicht der Norm entspricht und aufgrund seiner Form nicht optimal verpackt werden kann. Deshalb werden zu geringe Gurken, übergroße Kartoffeln oder Bananen mit fälschlicher Krümmung häufig als Ausschussware weggetan. Dabei schmeckt unförmiges Gemüse oder Obst nicht weniger gut. Auch spielt die Form nur in wenigen Gerichten eine entschiedene Rolle. Früher wussten die Menschen das genau, und immer mehr Menschen besinnen sich heute darauf zurück.

Punkte

Aufgabe 7

5 Punkte

Unterstreiche jeweils das e i n e Wort, das sich in seiner Bedeutung am deutlichsten von den anderen drei Wörtern der Reihe abhebt.

Zeitgeist – Trend – Aussehen – Modeerscheinung

lenken – beeinflussen – steuern – überreden

angesagt – „in“ – praktisch – zeitgemäß

verharmlosen – beschönigen – leugnen – herunterspielen

künftig – kommend – folgend – nachgeordnet

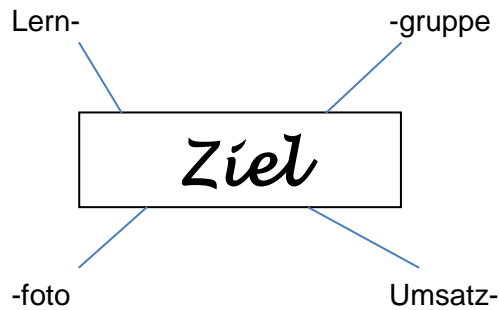
Punkte

Aufgabe 8

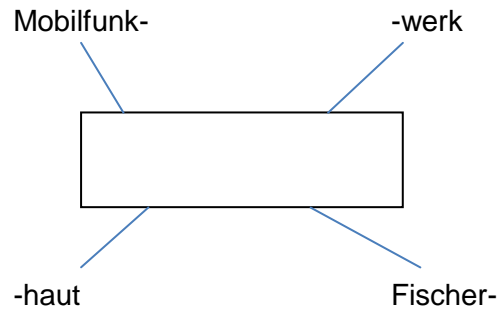
5 Punkte

Setze in die Mitte jeweils ein Nomen ein, sodass sich in jeder Teilaufgabe vier sinnvolle Komposita ergeben. Ein Beispiel zeigt dir, wie du vorgehen sollst.

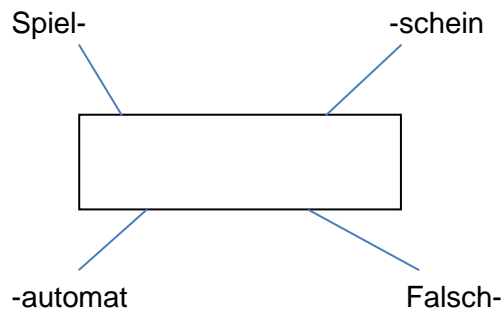
Beispiel:



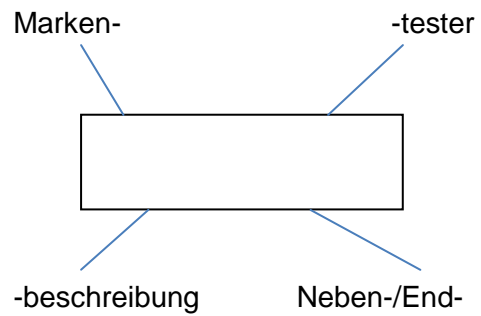
a.



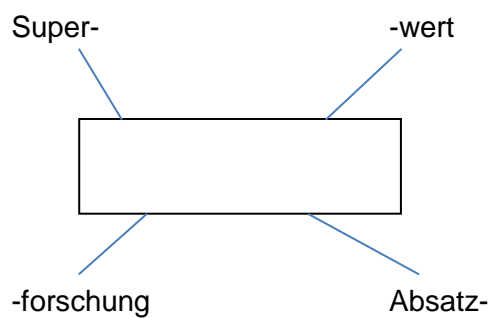
b.



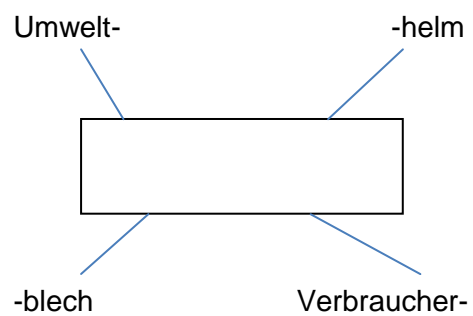
c.



d.



e.



Punkte

Aufgabe 9

5 Punkte

Kreuze pro Satz jeweils e i n e n Ausdruck an, sodass sich sinnvolle Aussagen ergeben!

- a. Vielen möglichen Kunden wird die neue, allzu aggressive Werbekampagne der Autofirma
☐ verfallen. ☐ entfallen. ☐ missfallen. ☐ ausfallen.
- b. Werbung funktioniert, auch wenn man nicht immer einen klaren Beweis für ihre Wirkung
☐ unterbringen kann. ☐ einbringen kann. ☐ aufbringen kann. ☐ erbringen kann.
- c. Wenn die Firma vergrößert werden soll, muss man auf dem Markt zunächst ein passendes Baugrundstück finden und
☐ verkaufen. ☐ abkaufen. ☐ freikaufen. ☐ ankaufen.
- d. Bei der Werbung für ein neues Trendprodukt muss man die Zielgruppe im Auge haben und sehr überlegt
☐ entfahren. ☐ ausfahren. ☐ verfahren. ☐ vorfahren.
- e. Es sollte geprüft werden, wann die Fristen für die neuen Werbeverträge
☐ verlaufen. ☐ ablaufen. ☐ entlaufen. ☐ umlaufen.

Punkte

Kompetenzbereich III: Formale Sprachbeherrschung

19 Punkte

Aufgabe 10

7 Punkte

Der folgende Text enthält sieben Grammatikfehler. Verbessere sie in der Zeile daneben! Der Sinn des Textes darf dabei nicht verändert werden. Das Wort „Emaillé“ ist richtig verwendet.

<p>„Werbung und tägliches Leben ist eng miteinander verbunden“, erklärte die Leiterin des Dortmunder Museum bei einen Vortrag zum Thema Werbung. Das ist richtig! Ein Beispiel hierfür ist „Weck“ als Markenname für Gläser, die man früher zum Einkochen verwendet. Daraus wurde dann das Wort „einwecken“. Reklameschilder aus Emaille kann man hingegen in Schwandorf seine Aufmerksamkeit schenken. Der Sammler Gerhard P. stöberte auf Flohmärkte, durchforstete das Internet und zeigt nun den interessierten Publikum seine Fundstücke.</p>	
--	--

Punkte

Aufgabe 11

6 Punkte

Formuliere in den folgenden Sätzen die direkte (wörtliche) Rede in einen Infinitivsatz (= erweiterter Infinitiv) um! Der Inhalt der Äußerung darf nicht verändert werden. Ein Beispiel zeigt dir, wie du vorgehen sollst.

Beispiel:

Rat des Verkäufers: „Nehmen Sie diese Farbe – sie ist umweltverträglich!“

Der Verkäufer rät, die umweltverträgliche Farbe zu kaufen.

- a. Empfehlung des Biologielehrers: „Wir sollten den Trend ‚Aktiv für den Umweltschutz‘ unterstützen!“

Der Biologielehrer _____

- b. Versprechen von Alicia: „Ich werde keine Spraydosen mehr kaufen.“

Alicia _____

- c. Bitte von Lukas: „Jonas, könntest du mir beim Bau des Insektenhotels helfen?“

Lukas _____

- d. Verbot für alle Hobbygärtner: „Bienengefährliches Pflanzenschutzmittel darf nicht verwendet werden.“

Die Behörde _____

- e. Ablehnung durch den Bürgermeister: „Ich werde dieses Biotop nicht trockenlegen lassen.“

Der Bürgermeister _____

- f. Anregung des Schülersprechers: „Wir müssen uns stärker für den Umweltschutz einsetzen.“

Der Schülersprecher _____

Punkte

Aufgabe 12

6 Punkte

Bestimme die unterstrichenen Prädikate! Entscheide dafür zwischen Aktiv und Passiv und gib das korrekte Tempus mit dem entsprechenden lateinischen Fachbegriff an!

- a. Schon um die Jahrhundertwende konnten von großen Unternehmen wie Maggi oder Odol erfolgreiche Werbekampagnen für ganz neue Produkte gestartet werden.

☐ Aktiv ☐ Passiv

Tempus: _____

- b. Der Einfachheit halber hatten sich die Käufer die Markennamen wie „Tempo“ gemerkt und nannten ab dann jedes Papiertaschentuch nur noch Tempo.

☐ Aktiv ☐ Passiv

Tempus: _____

- c. Diesem Phänomen ist es wohl zu verdanken, dass auch zukünftig Marken- und Produktnamen immer wieder gleichgesetzt werden.

☐ Aktiv ☐ Passiv

Tempus: _____

Punkte

Kompetenzbereich IV: Zeichensetzung und Rechtschreibung

19 Punkte

Aufgabe 13

7 Punkte

Im folgenden Text fehlen einerseits notwendige Kommas, andererseits sind welche gesetzt, wo sie nicht hingehören. Andere wiederum stehen schon an der richtigen Stelle. Setze die notwendigen Kommas und streiche die falsch gesetzten!

Es sind genau s i e b e n Veränderungen vorzunehmen.

Ein Trend ist ein Impuls in einer Gesellschaft, der eine neue Bewegung in der Bevölkerung auslöst. Eine grundlegende Änderung, das heißt Umkehrung eines Trends wird, als „Trendwende“ bezeichnet. Die Erfinder eines neuen Trends, werden „Trendsetter“ genannt, vor allem im Bereich der Mode. Trendforschung beschäftigt sich mit gesellschaftlichen Wandlungsprozessen wobei es hier nicht um exakte Vorhersagen geht, sondern darum die Prozesse der Wandlung zu erkennen und zu verstehen, um sie letztlich zu deuten. Trends im Verhalten oder bei Produkten, werden oft durch die Meinungsforschung erfasst. Wenn sie durch Werbung Influencer und Trendsetter unterstützt werden, haben sie entscheidende Auswirkungen auf das Konsumverhalten der Verbraucher.

Punkte

