

Jahrgangsstufentest Deutsch am Gymnasium

Jahrgangsstufe 8

Donnerstag, 26. September 2019

Arbeitszeit: 45 Minuten + 5 Minuten Einlesezeit

Lösungen und Korrekturhinweise

**Nur für die Hand der Lehrkraft, nicht für den Prüfling
bestimmt!**

Rechtschreibfehler in den Schülerantworten werden außer in den Aufgaben 14 und 15 nicht gewertet.

Halbe Punkte werden nicht vergeben.

Schülerinnen und Schüler mit einer anerkannten Rechtschreibstörung bearbeiten die Aufgaben 14 und 15 nicht, entsprechend gilt für sie ein eigener Notenschlüssel.

Kompetenzbereich I: Textzusammenfassung und Textverständnis **26 Punkte**

Aufgabe 1 **5 Punkte**

Jeweils *e i n e r* der folgenden Vorschläge erfasst den *K e r n g e d a n k e n* des Abschnitts am genauesten. Setze jeweils *e i n* Kreuz!

Korrekturhinweis: Für jedes richtig gesetzte Kreuz erhält der Prüfling einen Punkt. Wird pro Teilaufgabe mehr als eine Antwort angekreuzt, gibt es für die betreffende Teilaufgabe null Punkte.

Abschnitt 1 (Z. 1-6):

- Trends – mühsame Arbeit für Wirtschaftsunternehmen**
- Trends – unnütze Dinge für viel Geld
- Trends – verzweifelte Suche nach Qualität
- Trends – Kaufrausch ohne Ende

Abschnitt 2 (Z. 7-15):

- Erkennen der Wünsche und Bedürfnisse einer großen Zahl von Menschen als Voraussetzung für Trends**
- Supermärkte als Hauptverkaufsort von Trendartikeln im Non-Food-Bereich
- Herstellung von Waren für Bedürfnisse, die eigentlich keiner hat
- Beobachter und Macher von Trends

Abschnitt 3 (Z. 16-29):

- Kampf der Trendsetter um den Megatrend
- vom Influencer zum großen, gewinnträchtigen Hype
- Werbung für Erfolg versprechende Produkte als Auslöser für große Trends**
- das Wecken von Begehrlichkeiten als Aufgabe der Werbefachleute

Abschnitt 4 (Z. 30-39):

- die Bedeutung von Influencern bei der Setzung von Trends**
- Influencer bei Facebook, Youtube oder Instagram
- Influencer als Trend-Traumjob für Jugendliche
- in sozialen Netzwerken verkäufliche Trendprodukte von Influencern

Abschnitt 5 (Z. 40-48):

- Stevia-Cola als Beispiel für einen gesundheitsorientierten Trend
- das Verpassen eines Trends bei Coca-Cola
- Risiko des Scheiterns bei der Setzung von Trends**
- die Bedeutung von Trends in der Getränkeproduktion

Aufgabe 2 **5 Punkte**

Um den Textzusammenhang zu verdeutlichen, beziehen sich manche Stellen eines Textes auf bereits Gesagtes zurück oder verweisen auf nachfolgende Inhalte. Achte auf die Anzahl der zu setzenden Kreuze!

Korrekturhinweis: Für jedes richtig gesetzte Kreuz erhält der Prüfling einen Punkt.

a. Hier ist eine Antwort richtig. Setze *e i n* Kreuz!

Das in Abschnitt 3 angesprochene Phänomen eines „Makro- oder sogar Megatrend[s]“ (Z. 26) begegnet dem Leser auch in

- Abschnitt 1
- Abschnitt 2
- Abschnitt 5**

b. Hier ist eine Antwort richtig. Setze e i n Kreuz!

Das „Ich-will-auch-so-sein-Gefühl“ (Z. 38) ist eine Befindlichkeit, die mit anderen Worten von folgendem Experten beschrieben wird:

- Ralf Dümmel **Frank Lotze** Klaus-Dieter Koch

c. Hier sind zwei Antworten richtig. Setze z w e i Kreuze!

Auf die Frage, wer Trends auslöse (Z. 5 f.), wird Bezug genommen

- durch Ralf Dümmel in den Zeilen 11 f.
 durch Frank Lotze in den Zeilen 28 f.
 durch den Autor des Textes in den Zeilen 32 f.
 durch Klaus-Dieter Koch in den Zeilen 46 f.
 durch den Autor des Textes in der letzten Zeile.

d. Hier ist eine Antwort richtig. Setze e i n Kreuz!

Dass im Bereich Ernährung versucht wird, Trends auszulösen, findet sich

- in den Abschnitten 2 und 3.
 in den Abschnitten 3 und 4.
 in den Abschnitten 4 und 5.

Aufgabe 3

5 Punkte

Jeder Text benutzt bestimmte sprachliche Mittel, um die Wirkung seiner Aussage zu verstärken. Kreuze an, welche Funktion(en) die angeführten Gestaltungsmittel an dieser Stelle im Text haben! Achte auf die Anzahl der zu setzenden Kreuze!

Korrekturhinweis: Für jedes richtig gesetzte Kreuz erhält der Prüfling einen Punkt. Wird pro Teilaufgabe mehr als die geforderte Anzahl von Antworten angekreuzt, gibt es für die betreffende Teilaufgabe null Punkte.

a. Hier ist eine Antwort richtig. Setze e i n Kreuz!

Der Satz in Zeile 5 f. ist als Frage formuliert.

- Darin soll die kritische Haltung des Autors gegenüber Trends zum Ausdruck kommen.
 Das zeigt, dass der Autor selbst gerade auf diese Frage gestoßen ist.
 Damit wird das Kernthema des gesamten Textes hervorgehoben.

b. Hier sind zwei Antworten richtig. Setze z w e i Kreuze!

Die Aussage in Zeile 38 bis 39 wird durch einen Doppelpunkt geteilt.

- Damit entsteht eine kurze Lesepause vor dem pointierten Fazit dieses Abschnitts.**
 Auf diese Weise rückt das entscheidende Satzglied ans Ende und wird dadurch besonders hervorgehoben.
 So wird gezeigt, dass der Autor sich auf Fachmeinungen bezieht.
 Damit zitiert der Autor einen bekannten Slogan der Influencer.
 Damit soll wie bei den anderen Doppelpunkten im Absatz 4 (vgl. Zeile 32 und 36) eine Aufzählung angekündigt werden.

c. Hier sind zwei Antworten richtig. Setze zwei Kreuze!

In Zeile 43 steht der Begriff „grüne Coke“ in Anführungszeichen;

- damit möchte sich der Autor von dem stark umgangssprachlichen Ausdruck „Coke“ distanzieren.
- damit wird auf den Widerspruch zwischen einer süßen Limonade und der Eigenschaft „gesund“, die man mit der Farbe Grün verbindet, hingewiesen.**
- damit zitiert der Autor bekannte Experten, die sich mit gesunder Ernährung beschäftigen.
- damit wird darauf aufmerksam gemacht, dass es sich um eine neue Variante eines bekannten Markenprodukts handelt.**
- damit beginnt das Zitat von Klaus-Dieter Koch, Leiter einer Beratungsfirma in Nürnberg.

Aufgabe 4

5 Punkte

Kreuze an, welche Bedeutung die folgenden unterstrichenen Begriffe im Text haben!

Setze jeweils eine Kreuz!

Korrekturhinweis: Für jedes richtig gesetzte Kreuz erhält der Prüfling einen Punkt. Wird pro Teilaufgabe mehr als eine Antwort angekreuzt, gibt es für die betreffende Teilaufgabe null Punkte.

- a. Damit die Konsumenten sich dem Kaufrausch hingeben... (Z. 2 f., auch Z. 7)
 - leicht zu berauschende Menschen
 - Menschen mit Freude am Konsum von Lebensmitteln
 - Käufer und Benutzer von Waren**
 - Menschen mit Kaufzwang

- b. ... es gebe natürlich Indizien dafür ... (Z. 10)
 - Beweise
 - Hinweise**
 - Zeugenaussagen
 - Ursachen

- c. ... was davon größere Dimensionen bekommen könnte. (Z. 25 f.)
 - Verhältnisse
 - Schwierigkeiten
 - Folgen
 - Ausmaße**

- d. Trend-Hörigkeit als Trend. (Z. 38 f.)
 - Bereitschaft, Trends unkritisch zu folgen**
 - Absicht, alles über Trends zu erfahren
 - Ziel, selbst einen Trend auszulösen
 - Wunsch, mit dem eigenen Trend bei möglichst vielen Followern Gehör zu finden

- e. ... relevante Trends zu erkennen. (Z. 41)
 - langfristige
 - bedeutsame**
 - schwerwiegende
 - überraschende

Aufgabe 5

6 Punkte

Überprüfe die folgenden Aussagen anhand der Graphik und kreuze das Zutreffende an! Setze bei jeder Aussage ein Kreuz!

Korrekturhinweis: Für jedes richtig gesetzte Kreuz erhält der Prüfling einen Punkt. Wird pro Teilaufgabe mehr als eine Antwort angekreuzt, gibt es für die betreffende Teilaufgabe null Punkte.

	richtig	falsch	nicht aus der Graphik entnehmbar
In Spanien wünschten sich 2017 die Bürger in erster Linie mehr gesundes Essen, weil sie sich selbst von den Bürgern in allen vier genannten Ländern am ungesündesten ernähren.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Lediglich eine einzige der genannten Essensrichtungen wurde 2017 in allen vier Ländern unter die Top 5 der Essens-Trends gewählt.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mexikanische Küche wird in Frankreich weniger nachgefragt als in allen anderen europäischen Ländern.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Jede der 5218 Personen konnte bei der Befragung nur einer Essensrichtung ihre Stimme geben.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Abbildungen spiegeln jeweils wider, welchen Essens-Trend sich die Befragten im jeweiligen Land am stärksten wünschen.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die deutschen Befragten hätte gerne eine Essensrichtung häufiger im Angebot, die in keinem der anderen drei Länder unter den Top 5 genannt wurde.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kompetenzbereich II: Ausdrucksvermögen **21 Punkte**

Aufgabe 6 **6 Punkte**

Der folgende Text enthält *s e c h s* Ausdrucksfehler. Verbessere sie in der Zeile daneben! Der Sinn des Textes darf dabei nicht verändert werden. Verwende keine Umgangssprache!

Korrekturhinweis: Für jede passende Ersetzung gibt es einen Punkt. Grammatik- und Rechtschreibfehler werden nicht gewertet. Zur Orientierung werden z. T. mehrere Lösungsmöglichkeiten angegeben. Werden mehr als sechs Ersetzungen vorgenommen, wird für jede unpassende ein Punkt abgezogen.

<p>Ein neuer Essenstrend rückt die sogenannten „Misfits“ <u>in die Mitte</u>. Zu den „Misfits“ (auf Deutsch „Außenseiter“) zählt sämtliches Obst und Gemüse, das nicht der Norm entspricht und aufgrund seiner Form nicht optimal verpackt werden kann. Deshalb werden zu <u>geringe</u> Gurken, übergroße Kartoffeln oder Bananen mit <u>fälschlicher</u> Krümmung häufig als Ausschussware <u>weggetan</u>. Dabei schmeckt unförmiges Gemüse oder Obst nicht weniger gut. Auch spielt die Form nur in wenigen Gerichten eine <u>entschiedene</u> Rolle. <u>Früher</u> wussten die Menschen das genau, und immer mehr Menschen besinnen sich heute darauf zurück.</p>	<p>in den Mittelpunkt/Fokus/Blick/Vordergrund; ins Zentrum</p> <p>kleine</p> <p>falscher, unpassender, zu starker/geringer</p> <p>weggeworfen, aussortiert, ausgesondert, entsorgt, entfernt, beseitigt; auch: deklariert, bezeichnet</p> <p>entscheidende, große, zentrale, wichtige, bedeutsame; Früher, In früheren Zeiten, Einst, Vor langer Zeit</p>
--	---

Aufgabe 7 **5 Punkte**

Unterstreiche jeweils das *e i n e* Wort, das sich in seiner Bedeutung am deutlichsten von den anderen drei Wörtern der Reihe abhebt.

Korrekturhinweis: Für jede richtige Unterstreichung gibt es einen Punkt.

- Zeitgeist – Trend – Aussehen – Modeerscheinung
- lenken – beeinflussen – steuern – überreden
- angesagt – „in“ – praktisch – zeitgemäß
- verharmlosen – beschönigen – leugnen – herunterspielen
- künftig – kommend – folgend – nachgeordnet

Aufgabe 9

5 Punkte

Kreuze pro Satz jeweils *e i n e n* Ausdruck an, sodass sich sinnvolle Aussagen ergeben!
Korrekturhinweis: Für jedes richtig gesetzte Kreuz erhält der Prüfling einen Punkt.

- a. Vielen möglichen Kunden wird die neue, allzu aggressive Werbekampagne der Autofirma
 verfallen. entfallen. **missfallen.** ausfallen.
- b. Werbung funktioniert, auch wenn man nicht immer einen klaren Beweis für ihre Wirkung
 unterbringen kann. einbringen kann. aufbringen kann. **erbringen kann.**
- c. Wenn die Firma vergrößert werden soll, muss man auf dem Markt zunächst ein passendes Baugrundstück finden und
 verkaufen. abkaufen. freikaufen. **ankaufen.**
- d. Bei der Werbung für ein neues Trendprodukt muss man die Zielgruppe im Auge haben und sehr überlegt
 entfahren. ausfahren. **verfahren.** vorfahren.
- e. Es sollte geprüft werden, wann die Fristen für die neuen Werbeverträge
 verlaufen. **ablaufen.** entlaufen. umlaufen.

Kompetenzbereich III: Formale Sprachbeherrschung

19 Punkte

Aufgabe 10

7 Punkte

Der folgende Text enthält *s i e b e n* Grammatikfehler. Verbessere sie in der Zeile daneben! Der Sinn des Textes darf dabei nicht verändert werden. Das Wort „Emaille“ ist richtig verwendet.

Korrekturhinweis: Für jede korrekte Verbesserung gibt es einen Punkt. Fälschlicherweise Verbessertes führt nicht zu Punktabzug. Werden mehr als sieben Verbesserungen vorgenommen, wird jeweils ein Punkt abgezogen.

„Werbung und tägliches Leben <u>ist</u> eng	<u>sind</u>
miteinander verbunden“, erklärte die Leiterin	
des Dortmunder <u>Museum</u> bei <u>einen</u> Vortrag	<u>Museums, einem</u>
zum Thema Werbung. Das ist richtig! Ein	
Beispiel hierfür ist „Weck“ als Markenname	
für Gläser, die man früher zum Einkochen	
<u>verwendet</u> . Daraus wurde dann das Wort	<u>verwendete / verwendet hat</u>
„einwecken“. <u>Reklameschilder</u> aus Emaille kann	<u>Reklameschildern</u>
man hingegen in Schwandorf seine	
Aufmerksamkeit schenken. Der Sammler	
Gerhard P. stöberte auf <u>Flohmärkte</u> ,	<u>Flohmärkten</u>
durchforstete das Internet und zeigt nun <u>den</u>	<u>dem</u>
interessierten Publikum seine Fundstücke.	

Aufgabe 11

6 Punkte

Formuliere in den folgenden Sätzen die direkte (wörtliche) Rede in einen Infinitivsatz (= erweiterter Infinitiv) um! Der Inhalt der Äußerung darf nicht verändert werden. [...]

Korrekturhinweis: Für jede korrekte Umformung gibt es einen Punkt.

- a. Empfehlung des Biologielehrers: „Wir sollten den Trend ‚Aktiv für den Umweltschutz‘ unterstützen!“ Der Biolehrer **empfiehlt, den Trend ‚Aktiv für den Umweltschutz‘ zu unterstützen.**
- b. Versprechen von Alicia: „Ich werde keine Spraydosen mehr kaufen.“ Alicia **verspricht, keine Spraydosen mehr zu kaufen.**
- c. Bitte von Lukas: „Jonas, könntest du mir beim Bau des Insektenhotels helfen?“ Lukas **bittet Jonas, ihm beim Bau des Insektenhotels zu helfen.**
- d. Verbot für alle Hobbygärtner: „Bienengefährliches Pflanzenschutzmittel darf nicht verwendet werden.“ Die Behörde **verbietet [...], bienengefährliches Pflanzenschutzmittel zu verwenden.**
- e. Ablehnung durch den Bürgermeister: „Ich werde dieses Biotop nicht trockenlegen lassen.“ Der Bürgermeister **lehnt es ab, das/dieses Biotop trockenlegen zu lassen.**
- f. Anregung des Schülersprechers: „Wir müssen uns stärker für den Umweltschutz einsetzen.“ Der Schülersprecher **regt an, sich stärker für den Umweltschutz einzusetzen.**

Aufgabe 12

6 Punkte

Bestimme die unterstrichenen Prädikate! Entscheide dafür zwischen Aktiv und Passiv und gib das korrekte Tempus mit dem entsprechenden lateinischen Fachbegriff an!

Korrekturhinweis: Für jede korrekte Bestimmung gibt es einen Punkt, also maximal zwei Punkte pro Teilaufgabe.

- a. Schon um die Jahrhundertwende konnten von großen Unternehmen wie Maggi oder Odol erfolgreiche Werbekampagnen für ganz neue Produkte gestartet werden.

Aktiv **Passiv**

Tempus: Präteritum

- b. Der Einfachheit halber hatten sich die Käufer die Markennamen wie „Tempo“ gemerkt und nannten ab dann jedes Papiertaschentuch nur noch Tempo.

Aktiv Passiv

Tempus: Plusquamperfekt

- c. Diesem Phänomen ist es wohl zu verdanken, dass auch zukünftig Marken- und Produktnamen immer wieder gleichgesetzt werden.

Aktiv **Passiv**

Tempus: Präsens

Kompetenzbereich IV: Zeichensetzung und Rechtschreibung **19 Punkte**
Aufgabe 13 **7 Punkte**

Im folgenden Text fehlen einerseits notwendige Kommas, andererseits sind welche gesetzt, wo sie nicht hingehören. Andere wiederum stehen schon an der richtigen Stelle. Setze die notwendigen Kommas und streiche die falsch gesetzten!

Korrekturhinweis: Für jedes richtig gesetzte oder korrekterweise gestrichene Komma gibt es einen Punkt. Falsch gesetzte oder fälschlicherweise gestrichene Satzzeichen führen zunächst nicht zu einem Punktabzug. Werden aber mehr als sieben Veränderungen vorgenommen, wird jeweils ein Punkt abgezogen.

Ein Trend ist ein Impuls in einer Gesellschaft, der eine neue Bewegung in der Bevölkerung auslöst. Eine grundlegende Änderung, das heißt Umkehrung eines Trends [,] wird [Ø] als „Trendwende“ bezeichnet. Die Erfinder eines neuen Trends [Ø] werden „Trendsetter“ genannt, vor allem im Bereich der Mode. Trendforschung beschäftigt sich mit gesellschaftlichen Wandlungsprozessen [,] wobei es hier nicht um exakte Vorhersagen geht, sondern darum [,] die Prozesse der Wandlung zu erkennen und zu verstehen, um sie letztlich zu deuten. Trends im Verhalten oder bei Produkten [Ø] werden oft durch die Meinungsforschung erfasst. [Alternativ: Trends [,] im Verhalten oder bei Produkten, werden oft durch die Meinungsforschung erfasst.] Wenn sie durch Werbung [,] Influencer und Trendsetter unterstützt werden, haben sie entscheidende Auswirkungen auf das Konsumverhalten der Verbraucher.

Aufgabe 14 (von Schüler/-innen mit anerkannter Rechtschreibstörung nicht zu bearbeiten) **7 Punkte**

Im folgenden Text finden sich **s i e b e n** Rechtschreibfehler. Verbessere sie in der Zeile daneben!

Korrekturhinweis: Für jede korrekte Verbesserung erhält der Prüfling einen Punkt. Fälschlicherweise Verbessertes führt nicht zu einem Punktabzug. Werden mehr als sieben Verbesserungen vorgenommen, wird jeweils ein Punkt abgezogen.

Vom <u>Rabatangebot</u> bis zur Social-Media-Kampagne: <u>zur</u> Fußball-WM lassen sich Firmen immer wieder <u>kreatife</u> Werbeaktionen einfallen. Vor dem Halbfinale der WM 2014 versprach ein Sporthaus zehn Prozent <u>Preisnachlaß</u> pro deutschem Tor. Tatsächlich gewann Deutschland gegen Brasilien aber 7 zu 1 - und in dem Sporthaus brach am nächsten Tag das Chaos aus. Kunden rissen sich die <u>Wahre</u> gegenseitig aus den Händen. „Wir haben weit unter dem Einkaufspreis verkauft“, berichtete der Inhaber <u>damahls</u> . „Ladenschluss war um 18 Uhr, der letzte Kunde verließ das Geschäft aber erst um 2 Uhr <u>Nachts</u> .“	_Rabattangebot_____
	_Zur_____
	_kreative_____

	_Preisnachlass_____

	_Ware_____

	_damals_____

	_nachts_____

Aufgabe 15 (von Schüler/-innen mit anerkannter Rechtschreibstörung nicht zu bearbeiten) 5 Punkte

Schreibe die Wendungen, die in Großbuchstaben in Klammern angegeben sind, korrekt in die entsprechenden Lücken! Ein Beispiel zeigt dir, wie du vorgehen sollst.

Korrekturhinweis: Für jede korrekte Schreibung erhält der Prüfling einen Punkt.

- Dass Modeschöpfer bereits im Sommer die Mode des nächsten Winters präsentieren, ist das übliche (DASÜBLICHE) Vorgehen in der Bekleidungsindustrie.
- Jedes Mal (JEDESMAL), wenn ein Designer einen neuen Modetrend vorstellt, gerät die Modewelt in Aufruhr.
- Die Entscheidung beim Kleidungskauf sollten wir nicht nur in Bezug auf (INBEZUGAUF) die aktuellen Modetrends treffen.
- Die Shirts mit den angesagten Wendepailletten waren die meistgekauften (MEISTGEKAUFTEN) der ganzen Stadt.
- Nachdem die einflussreichen Modeblogger Hirschleder als nicht mehr zeitgemäß beurteilt hatten, ging der Umsatz von Lederhosen um ganze drei Viertel (DREIVIERTEL) zurück.

Punkteverteilung:

Nr.	Kompetenzbereich / Aufgabenstellung	Punkte
I. Textzusammenfassung und Textverständnis		26
1	Erfassen von Kerngedanken der Abschnitte	5
2	Erfassen von Textzusammenhängen	5
3	Erfassen der Funktion sprachlicher Gestaltungsmittel	5
4	Erfassen der Bedeutung von Begriffen im Kontext	5
5	Überprüfen von Aussagen zu nichtlinearen Texten	6
II. Ausdrucksvermögen		21
6	Ermitteln und Verbessern von Ausdrucksfehlern	6
7	Identifizieren semantisch unpassender Ausdrücke	5
8	Bilden von Komposita	5
9	Erkennen der im Kontext semantisch passenden Verben	5
III. Formale Sprachbeherrschung		19
10	Erkennen und Verbessern von Grammatikfehlern	7
11	Umformen von direkter Rede in indirekte mittels Infinitivkonstruktionen	6
12	Bestimmen von Verbformen nach Genus verbi und Tempus	6
IV. Zeichensetzung und Rechtschreibung		19
13	Ergänzen bzw. Streichen von Kommas	7
14	Ermitteln und Verbessern von Rechtschreibfehlern	7
15	Anwenden ausgewählter Rechtschreibstrategien	5
Summe		85

Notenschlüssel:

85-73 P.	72-60 P.	59-51 P.	50-43 P.	42-29 P.	28-0 P.
Note 1	Note 2	Note 3	Note 4	Note 5	Note 6

Notenschlüssel für Schülerinnen und Schüler mit einer anerkannten Rechtschreibstörung:

73-62 P.	61-50 P.	49-43 P.	42-36 P.	35-23 P.	22-0 P.
Note 1	Note 2	Note 3	Note 4	Note 5	Note 6